

収益確保と、社会的課題解決の両立を 企業が見出し、育てるべき「創造的適応力」

特別対談 新時代の「コア人材」の育成にむけて

多様なアプローチで
人材育成を目指す

大八木 本日は、第2期エグゼクティブCHO協議会のクロージングセミナーでもあります。まず、価値創造を担うコア人材の育成を目指し、協賛メンバー企業8社の取り組みをご紹介します。

顧客第一の視点で定めたために、経営人材の発掘委員会、イオンDNA伝承大学などの施策に取り組みしているのがイオンです。中外製薬では、世界企業であるロシュグループコア人材に育成。三井物産では、ハーバードビジネススクールに三井物産スクールを開校し、コミュニケーション活性化のために独身を再整備しています。経年劣化は避け、人材を経年劣化させるためのジョブローテーションで、得意領域を確立しようという三井不動産。三越伊勢丹ホールディングスは、ダイバーシティを進めながら、個人を重視した次世代人材育成を目指しています。



流通科学大学 学長

石井 淳蔵氏



帝人 取締役会長

大八木 成男氏

人材が育つ環境の整備といえ、その思いが大切です。

市場トレンドが
ビジネス環境を変える

大八木 今のビジネス環境では、まずグローバルイゼーションの加速。次に、社会全体でのサステイナビリティの危機。3つに、成熟社会になりつつある新しい市場のマーケティングが必要になったこと。この3点が重要かと思っています。

「マーケティング3.0」というキーワードもありますが、環境の変化で、どんな考えが生まれているのでしょうか。

石井 世の中には、高い意識をもった人が増えていますが、事業を通じて社会の課題の解決に取り組んでいない。そんな中で注目したいのが創造的適応力です。言われた通りではなく、相手の要望を再構成し対応する力です。

誰もが持つ力を
引き出す環境を

大八木 先生の著作では、非認知的スキルも取り上げられています。企業にも必要な能力かと思うのですが。

石井 非認知的スキルは、ねばり強さや自制心、人の気持ちを気づく力といった、学力や偏差値で評価できない能力です。誰もが持っているもので、教育で強化できるというわけではありません。大学でも、言葉の背後まで入り込む力を持った人を育てたいと思います。潜在的にも持っているような力をどう引き出すかがポイントです。

市場との関係を
どうデザインするか

大八木 同様に著作には、市場との関係のデザインという話も出てきます。コトブキという話で、どうやって市場との関係をデザインするか、という話が出ています。

石井 非認知的スキルは、ねばり強さや自制心、人の気持ちを気づく力といった、学力や偏差値で評価できない能力です。誰もが持っているもので、教育で強化できるというわけではありません。大学でも、言葉の背後まで入り込む力を持った人を育てたいと思います。潜在的にも持っているような力をどう引き出すかがポイントです。

価値創造フォーラム21 18周年記念オープン・フォーラム



三井不動産 代表取締役社長

菰田 正信氏

数値化できない
価値を学ぶ

「価値創造フォーラム21」は、絶対的価値の創造による、明るく豊かな日本への再生を目標に、異なる業種や立場の経営者を集めて1998年4月に設立された。2015年には設立18周年を迎えます。

理事長挨拶 多様な視点で、企業価値を追求

企業価値の創造と継承で 日本経済再生を加速

企業価値は、数字で表すことができません。しかし、価値を創造し続ける企業には、数値化できない企業文化、DNAが存在します。見方を変えれば、社会や顧客に対する価値を創造し続けることで、企業は、持続的に発展する力を持つことができるのではないのでしょうか。

企業価値創造への取り組みは、次世代価値創造リーダーの育成、価値創造理論の共有化と伝承という側面を持っています。価値創造リーダーと

未来を担う
人材の育成を

企業価値創造への取り組みは、次世代価値創造リーダーの育成、価値創造理論の共有化と伝承という側面を持っています。価値創造リーダーと

価値創造フォーラム21 18周年記念オープン・フォーラム
主催 価値創造フォーラム21 エグゼクティブCHO協議会 後援 日本経済新聞社



企業に組み込みたい、創造的適応力 人財生かし社会課題解決にも注力を

石井氏

大八木氏

大八木 同様に著作には、市場との関係のデザインという話も出てきます。コトブキという話で、どうやって市場との関係をデザインするか、という話が出ています。

石井 非認知的スキルは、ねばり強さや自制心、人の気持ちを気づく力といった、学力や偏差値で評価できない能力です。誰もが持っているもので、教育で強化できるというわけではありません。大学でも、言葉の背後まで入り込む力を持った人を育てたいと思います。潜在的にも持っているような力をどう引き出すかがポイントです。

広告

価値創造フォーラム21

フォーラムの設立から今日まで

「企業の価値」が目指される現在、新たな価値創造を目指す企業活動のあり方が問われています。個と組織の共進化や共創を目指す新しい価値創造のリーダーシップのあり方などを追求する場として、1998年4月に業種を超えた幹事会長の経営者の皆様を中心として、共通の志をもって「価値創造フォーラム21」を設立し、2009年10月に一般社団法人化いたしました。「価値創造の理念」「価値創造の戦略」「価値創造の実行」の3つを柱に今日まで、新たな時代の企業理念、経営哲学や企業活動のあり方等について研究してまいりました。

私どもはこの18年間、当フォーラムの場を通して企業価値の向上を追求してゆく過程で、常に企業の価値を社会的価値、文化的価値等を含んだ、実行の深いものと捉えてきました。そして、価値を創造し続ける企業には、数値化できない企業文化や組織に脈々とした遺伝子が存在し、価値創造の原点には常に社会や顧客に対する価値創造があること、さらに絶対的価値の創造と深化がそれぞれの企業の持続的発展へ繋がるといことを学びました。

2015年 幹事会社等一覧

- | | | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 1. 代表幹事会社【8社】 | 三井物産株式会社 | JFEホールディングス株式会社 | |
| 株式会社資生堂 | ANAホールディングス株式会社 | 株式会社三越伊勢丹ホールディングス | |
| 三井不動産株式会社 | 富士ゼロックス株式会社 | | |
| 2. 特別幹事会社【11社】 | 株式会社NTTドコモ | 千代田化工建設株式会社 | |
| トヨタ自動車株式会社 | 株式会社NTTデータ | 株式会社NTTデータ | |
| JXホールディングス株式会社 | 大日本印刷株式会社 | 株式会社アサツー ディーケイ | |
| 東京海上ホールディングス株式会社 | 株式会社アサツー ディーケイ | 株式会社アサツー ディーケイ | |
| 株式会社三菱ケミカルホールディングス | サントリーホールディングス株式会社 | | |
| 3. 幹事会社等【19社】 | 中外製薬株式会社 | 日本NCR株式会社 | 株式会社帝国ホテル |
| ソニー株式会社 | 株式会社岡村製作所 | 株式会社カスミ | 北野建設株式会社 |
| 日本電気株式会社 | 株式会社サンリオ | 医療法人社団慶成会 | 株式会社プロネクサス |
| 旭硝子株式会社 | 株式会社キッツ | 菱洋エレクトロ株式会社 | 株式会社ウェザーニューズ |
| TDK株式会社 | カルビー株式会社 | アスクル株式会社 | |
| 株式会社LIXILグループ | | | |

2015年 理事会構成メンバー

- | | | |
|-------------|--------|-------------------------------|
| 理事長 | 菰田 正信 | 三井不動産株式会社 代表取締役社長 |
| 理事 | 山本 忠人 | 富士ゼロックス株式会社 代表取締役会長 |
| | 大八木 成男 | 帝人株式会社 取締役会長 |
| | 大西 洋 | 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員 |
| | 角谷 雅彦 | 株式会社資生堂 代表取締役執行役員社長 |
| | 林田 英治 | JFEホールディングス株式会社 代表取締役社長 |
| | 片野坂真哉 | ANAホールディングス株式会社 代表取締役社長 |
| | 木下 雅之 | 三井物産株式会社 代表取締役副社長執行役員 |
| | 北原 義一 | 三井不動産株式会社 取締役専務執行役員 |
| 理事・コーディネーター | 石井 淳蔵 | 流通科学大学 学長 |
| 専務理事 | 早川 吉春 | 農工労働環境研究所 代表 |
| 監事 | 大庭 雅志 | 東京海上ホールディングス株式会社 代表取締役副社長CFO |

2015年 名誉顧問・特別顧問

- | | | |
|------|-------------|--|
| 名誉顧問 | 野中郁次郎 | 一橋大学 名誉教授 |
| | 福原 義春 | 株式会社資生堂 名誉会長 |
| | 坂田勝十郎 | 歌舞伎俳優 |
| | 井関 利明 | 慶應義塾大学 名誉教授 |
| 特別顧問 | 中谷 巖 | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 理事長 |
| | 信太郎 | 株式会社サンリオ 代表取締役社長 |
| | 前田 紀哉 | 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 代表取締役社長 兼 COO |
| | 前田 新造 | 株式会社資生堂 相談役 |
| | 佐藤 雅徳 | 株式会社日本経済新聞社 顧問 |
| | チャールズ D.レイク | アフラック・インターナショナル取締役社長
アフラック 日本における代表者・会長 |
| | 嶋口 充輝 | 慶應義塾大学 名誉教授 |
| | 竹内 弘高 | ハーバード大学経営大学院 教授 |

価値創造フォーラム21の下部組織

- | | |
|--------------|-----------------|
| 「価値創造 源流塾」 | 「エグゼクティブCHO協議会」 |
| 「次世代リーダー育成塾」 | 「エグゼクティブCIO協議会」 |

第2期 エグゼクティブCHO協議会

- 協賛メンバー企業【8社】
- 三井不動産
 - FUJI XEROX
 - CHIYODA CORPORATION
 - TEIJIN
 - 中外製薬
 - MITSUI & CO.
 - AEON

賛助会員【11社】

- トヨタ自動車株式会社
- 株式会社資生堂
- 全日本空輸株式会社
- JFEホールディングス株式会社
- 東京海上ホールディングス株式会社
- 大日本印刷株式会社
- サントリーホールディングス株式会社
- 株式会社キッツ
- カルビー株式会社
- 菱洋エレクトロ株式会社
- 株式会社NITデータ

一般社団法人 価値創造フォーラム21の概要

名称：一般社団法人 価値創造フォーラム21 / 社団法人設立年月日：平成21年10月1日
フォーラム設立年月日：平成10年4月1日
設立時の募集に関わる資金の総額：20,000,000円 / 登記場所：千代田区豊が関三丁目2番5号
幹事会社等：代表幹事会社、特別幹事会社、幹事会社等38社
「価値創造フォーラム21」事務局
住所：〒100-6030 東京都千代田区豊が関3-2-5 豊が関ビル30階
TEL: 03-5512-7470 Fax: 03-5512-7471

「価値創造フォーラム21」
http://valuecreation21.jp

「価値創造リーダー育成塾」
http://www.valuecreator.jp