

広告

対談

「顧客価値の創造を目指して ~ニチレイグループにみるリーダー育成・組織風土づくり」



東京大学 名誉教授 宮田 秀明氏



ニチレイ 社長 村井 利彰氏

連動するCS&ES 村井 ニチレイは2005年、持ち株会社体制に移行し...

社員の教育はトップの責任 人がいてこそ未来が描ける

村井 その通りです。当社グループでは基幹5社別にES調査を実施しています...

情熱を燃やし挑戦を続ける 人材は企業力を支える源泉

た結果、収益を改善できない状況が続いていました。主力事業であるからには業績に多少の波があっても、人と設備への継続投資は不可欠だと痛感しました...

であり、本気になって次の世代を育てなければなりません。私はニチレイロジックグループの社長時代、7カ月間の幹部研修を9期まで実施しました...

第2期 価値創造リーダー育成塾

Vol. 5

第2期「価値創造リーダー育成塾」(主催=価値創造フォーラム21、後援=日本経済新聞社)が7月9日、東京・虎ノ門のホテルオークラ東京で開催された...

の育成も不可欠だ。そこで今回はニチレイ社長の村井利彰氏と東京大学名誉教授の宮田秀明氏が対談。「感動が人を動かす」との村井社長の力強いリーダーシップの下で、「食のフロンティアカンパニー」として顧客価値を創造し続けるニチレイグループの土づくりに迫った。

リーダーに求められる6つの役割

- 1 期待されている役割を正しく認識する
2 全身全霊で役割(職責)の遂行にあたる
3 部下のあらゆる疑問に答えられる能力と人間性を備える
4 部下に背中を見せる
5 明るい組織風土を形成する
6 チームの能力を最大限引き出し、期待される現在、未来に立ち向かわせる

役割の自覚が肝心 宮田 社員の成長なくして会社の成長はありませんが、昇進して管理職になると、達成感から歩みを止めてしまう人が少なからずあります...

感動が人を動かす

宮田 村井さんは、求められるリーダーの能力の一つを、「何を理解させたか以上に、何を感心させたかである」と表現していました...

村井 リーダーがどんなに思いを込めて力説しても、部下は覚えていないことが多いものです。だからといって、頭で理解させただけでは、部下の心を動かす「何か」が重要なんです...



価値創造リーダー育成塾 コンソーシアム企業

